

*Załącznik do
Uchwały Nr XVI/115/08
Rady Miejskiej w Sułkowicach
z dnia 31 stycznia 2008 r.*



STRATEGIA ROZWOJU GMINY SUŁKOWICE

NA LATA 2008 – 2020

SUŁKOWICE, styczeń 2008

Spis treści

1.	Wstęp	3
2.	Wykaz członków zespołów pracujących przy opracowaniu strategii.....	3
3.	Wyzwania stojące przed Gminą	5
4.	Pola aktywności strategii.....	7
5.	Analiza strategiczna.....	8
	Pole „A” Potencjał społeczny Gminy - rozwój poprzez edukację, kulturę, sport i rodzime tradycje	8
	Pole B - Partnerstwo dla mieszkańców Gminy - współpraca przy eliminacji barier rozwoju.....	9
	Pole C - Jakość życia – sprostanie wyzwaniom cywilizacyjnym.....	10
	Zagrożenia	10
6.	Wizja – Gmina Sułkowice w roku 2020	10
7.	Cele strategiczne	11
	6.1. Pole „A”	11
	6.2. Pole „B”	12
	6.3. Pole „C”	14
8.	Realizacja celów strategicznych – cele operacyjne	15
9.	Propozycje zadań strategicznych	19
10.	Monitorowanie realizacji strategii.	21
11.	Zasady wdrażania i ewaluacji strategii	23

1. Wstęp

Niniejszy dokument powstał jako efekt prac Zespołu ds. Rozwoju Gospodarczego i Promocji Gminy i zespołów roboczych zorganizowanych dla poszczególnych pól aktywności strategii. Zespół dokonał pogłębionej analizy realizacji strategii uchwalonej w dniu 29 stycznia 2004 r., odnotowując zadania strategiczne, które powinny być kontynuowane oraz te, które powinny zostać przeformułowane ze względu na zmieniającą się sytuację społeczno – gospodarczą. Podjęto również decyzję, że nowa strategia zostanie sformułowana metodą partnerską, z aktywnym udziałem przedstawicieli samorządu, a więc Burmistrza, Rady Miejskiej, pracowników samorządowych oraz szerokiej reprezentacji środowisk biznesowych, organizacji pozarządowych a także przedstawicieli samorządu powiatowego oraz administracji specjalnej. Udział eksperta przewidziano jedynie jako moderatora sesji strategicznej, wieńczącej prace zespołów. Sesją strategiczną pokierowała i opracowała z niej raport Małgorzata Rudnicka, niezależny ekspert, moderator konsultacji społecznych przy opracowywaniu Strategii Rozwoju Województwa Małopolskiego. W trakcie prac nad Strategią Rozwoju Gminy Sułkowice, wzorowano się na Strategii Rozwoju Województwa Małopolskiego, Strategii Zrównoważonego Rozwoju Powiatu Myślenickiego oraz innych dokumentach programowych tych jednostek.

2. Wykaz członków zespołów pracujących przy opracowaniu strategii.

Lp	Nazwisko i imię	Reprezentowana instytucja
1	Bernecka Józefa	Dyrektor Ośrodka Pomocy Społecznej
2	Biela Lucyna	Sołtys Biertowic
3	Biernat Marta	Wiceprzewodnicząca Rady Miejskiej
4	Biernat Jerzy	Urząd Miejski w Sułkowicach
5	Biernat Stanisław	Prezes Izby Gospodarczej w Sułkowicach
6	Budek Maciej	Urząd Miejski w Sułkowicach
7	Budzoń Piotr	Wiceprzewodniczący Rady Miejskiej
8	Chwała Elżbieta	Urząd Miejski w Sułkowicach
9	Dziadkowiec Małgorzata	Sekretarz Gminy
10	Dzidek Iwona	Dyrektor szkoły Podstawowej
11	Francuziak Roman	FN "Kuźnia" S.A.
12	Gabryl Dorota	Urząd Miejski w Sułkowicach
13	Garbień Teresa	Skarbnik Gminy
14	Gędłek Janusz	Urząd Miejski w Sułkowicach
15	Grabczyk Artur	Producent Narzędzi "Juco" Sp. z o.o.
16	Gumularz Adam	Urząd Miejski w Sułkowicach
17	Hodurek Jan	Radny Rady Miejskiej
18	Judasz Alina	Urząd Miejski w Sułkowicach
19	Kęsek Mieczysław	Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Myślenicach
20	Kisielewska Małgorzata	Dyrektor SP w Harbutowicach
21	Korpala Aleksandra	Dyrektor Zespołu Szkół Zawodowych i Ogólnokształcących w Sułkowicach
22	Kostowal- Suwaj Danuta	Stowarzyszenie Wspierania Osób Niepełnosprawnych „KOLONIA”
23	Kowalcze Zofia	Dyrektor Przedszkola Samorządowego Nr 2 w Sułkowicach

Lp	Nazwisko i imię	Reprezentowana instytucja
24	Krystyna Krzykawska	Dyrektor Gimnazjum w Sułkowicach
25	Krystyna Starzec	Dyrektor Przedszkola Samorządowego Nr 1 w Sułkowicach
26	Kufrej Stanisław	Emeryt - Dyr. ZSM w Sułkowicach
27	Lijewski Marek	Dyrektor Zespołu Placówek Oświatowych w Krzywaczce
28	Magiera Witold	Dyrektor ZGK
29	Małek - Moskal Dorota	Z-ca Dyrektora Gimnazjum w Sułkowicach
30	Moroń Wiesław	Wiceprzewodniczący Rady Miejskiej
31	Moskal Leszek	Radny Rady Miejskiej
32	Moskal Marek, kpt.	Komenda Powiatowa PSP w Myślenicach
33	Oliwa Rozalia	Z-ca Burmistrza Gminy
34	Pękała Mirosław	Dyrektor Zespołu Placówek Oświatowych w Rudniku
35	Pitala Mateusz	Przedstawiciel Wolontariatu
36	Piwowski Andrzej	Centrum Rehabilitacji
37	Pluszczyk Hanna	Urząd Miejski w Sułkowicach
38	Pułka Piotr	Burmistrz Gminy
39	Renata Skrzeczek	Dyrektor Zespołu Placówek Oświatowych w Biertowicach
40	Rudnicka Małgorzata	Pro Regio Consulting
41	Skorut Kazimierz	Firma Suł-Met, właściciel
42	Socha Jan	Przewodniczący Rady Miejskiej
43	Sordyl Agnieszka	Kierownik Środowiskowego Domu Samopomocy w Sułkowicach
44	Sosin Krystyna	Kierownik Świetlicy Środowiskowej
45	Sowa Jarosław	Urząd Miejski w Sułkowicach
46	Sroka Piotr	Radny Rady Miejskiej
47	Stankiewicz Krystyna	Kierownik USC w Sułkowicach
48	Stolarska Krystyna	Dyrektor Domu Pomocy Społecznej w Harbutowicach
49	Stręk Krystyna	Urząd Miejski w Sułkowicach
50	Szafraniec Kazimierz	Dyrektor Banku Spółdzielczego Rzemiosła O/ Sułkowice
51	Szuba Zbigniew	Radny Rady Miejskiej
52	Świerk Franciszek	Prezes GS w Sułkowicach
53	Trojan Krzysztof	Dyrektor Ośrodka Kultury
54	Tyrawa Leszek	Radny Rady Miejskiej
55	Witalis-Zdrzenicka Anna	Stowarzyszenie Gospodyń w Sułkowicach
56	Wolski Waldemar	Wicestarosta Myślenicki
57	Zarzecki Janusz	Przychodnia Medycyny Rodzinnej w Sułkowicach, właściciel

Tekst Strategii zaopiniowały pozytywnie komisje Rady Miejskiej w Sułkowicach:

- **Komisja Organizacyjna**

Przewodniczący: Jan Socha, członkowie: Marta Biernat, Piotr Budzoń, Danuta Chodnik, Zofia Góralik, Jan Hodurek, Moroń Wiesław

- **Komisja Rozwoju Gospodarczego, Budżetu i Finansów:**

Przewodniczący: Wiesław Moroń, członkowie: Marta Biernat, Leszek Moskal, Jan Socha, Janusz Starzec

3. Wyzwania stojące przed Gminą

Strategia Rozwoju Gminy Sułkowice na lata 2008 – 2020 ma być odpowiedzią na stojące przed Gminą Sułkowice wyzwania. Sprostanie tym wyzwaniom powinno poprawić pozycję Gminy w powiecie oraz wśród gmin sąsiednich. Strategia Rozwoju Województwa Małopolskiego definiuje stojące przed Małopolską wyzwania: ... „*kompetencyjne, technologiczne, cywilizacyjne, środowiskowe, symboliczne i polityczne*” Wyzwania te są w odpowiedniej skali aktualne, również na poziomie naszej Gminy. Ponadto identyfikujemy wyzwania lokalne, którym musimy sprostać, aby skutecznie konkurować o zasoby niezbędne do zapewnienia rozwoju indywidualnego naszych mieszkańców, a dzięki temu również całej naszej społeczności.

Świadomość tych wyzwań jest konsekwencją rzetelnej oceny miejsca, z jakiego Gmina Sułkowice rozpoczyna kolejny okres programowania. Pomimo niekwestionowanych wysiłków i znaczących osiągnięć w kolejnych kadencjach samorządu, wiele zaległości z jakimi Gmina Sułkowice rozpoczęła w roku 1990 budowę swojej samorządności, nie zostało zniwelowanych.

W dalszym ciągu aktualnymi są poniższe wyzwania.

- Edukacja

Chodzi o edukację na właściwym poziomie, gwarantująca naszej młodzieży możliwość kontynuacji wykształcenia, a dzięki temu skuteczne warunki konkurowania na rynku pracy. Sułkowice szczycą się ponad stuletnią tradycją szkolnictwa zawodowego, którego poziom – szczególnie w okresie międzywojennym – wzbudzał uznanie i otwierał drogę do awansu zawodowego i społecznego. Tradycje te kontynuuje Zespół Szkół Zawodowych i Ogólnokształcących, z trudem obecnie konkurujący o uczniów ze szkołami z sąsiednich miast. Nie najlepiej wypadają również szkoły podstawowe i gimnazjalne, w których średnia wyników egzaminów zewnętrznych plasuje się poniżej przeciętnej województwa i powiatu. Również odsetek osób z wyższym wykształceniem jest niższy niż średnia w województwie i w powiecie.

Naszym wyzwaniem jest przezwyciężenie tych niekorzystnych tendencji poprzez rozszerzenie i unowocześnienie oferty edukacyjnej naszych szkół, przy traktowaniu wydatków na edukację jako najbardziej efektywną inwestycję. Rola samorządu nie kończy się tutaj na finansowaniu szkół i przedszkoli. Należy stworzyć możliwość kontynuowania wykształcenia dla młodzieży zdolnej, niezależnie od statusu materialnego ich rodzin. Trzeba wreszcie zabezpieczyć takie warunki życia, pracy i realizacji indywidualnych aspiracji, aby ci dobrze wykształceni i aktywni mieszkańcy chcieli w naszej Gminie pozostać.

- Gospodarka

Gmina Sułkowice przez wiele lat identyfikowała się z dużym, zatrudniającym ponad 1000 pracowników zakładem przemysłu narzędziowego – FN „Kuźnia”. W świadomości mieszkańców utrwalił się pogląd o wrodzonej niemal aktywności gospodarczej naszych mieszkańców. Sułkowice nazywano „osiedlem 1000 kowali”. Dane statystyczne nie potwierdzają tego stereotypu. Pomimo swojego miejskiego charakteru i wielowiekowych tradycji przemysłowych, Gmina Sułkowice ustępuje pod względem aktywności gospodarczej nie tylko wiodącemu ośrodkom miejskim, ale również wielu gminom wiejskim w sąsiedztwie i powiecie. Niekorzystna również wydaje się struktura prowadzonych działalności, szczególnie odczuwalny jest niedobór bazy gastronomiczno – hotelarskiej, a także nowoczesnych podmiotów

specjalizujących się w technikach ICT. Wyzwaniem dla Gminy jest tworzenie atmosfery sprzyjającej przedsiębiorcom, ułatwienia w organizowaniu działalności zarówno poprzez właściwe planowanie przestrzenne jak też wspieranie inicjatyw podejmowanych na rzecz małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) przez Izbę Gospodarczą w Sułkowicach. Zorganizowanie małych stref przemysłowych jest zadaniem długofalowym, a efekty ich zorganizowania pojawią się po wielu latach. Nie rezygnując z tego kierunku należy podjąć działania ukierunkowujące młode pokolenia na aktywność w nowoczesnych branżach (ICT), nie wymagających inwestycji kubaturowych.

- Dochody

Wypracowanie znaczącego miejsca w rejonie, a także sprostanie aspiracjom aktywnego i dobrze wykształconego społeczeństwa, wymaga zdecydowanego zwiększenia dochodów Gminy. Obecny okres programowania u Unii Europejskiej daje szansę pozyskania środków na szeroko rozumiane inwestycje (zarówno w infrastrukturę jak i kapitał ludzki). To finansowanie nie zapewni jednak trwałości efektów tych inwestycji. Celem strategii jest znalezienie specyfiki Gminy i kierunku rozwoju, który przyniesie trwały wzrost dochodów opartych o stabilne źródła.

Głównymi kierunkami poszukiwań sposobów zwiększenia dochodów własnych jest zachęcanie biznesu do inwestowania w przygotowanych przez Gminę strefach przemysłowych. Kolejnym jest stwarzanie możliwości zwiększenia dochodów ludności z obsługi ruchu turystycznego. Takie działania należy podejmować, jednak ze świadomością, że efekty mogą pojawić się za wiele lat.

Zdecydowanie szybszym sposobem zwiększenia stałych wpływów do budżetu jest osiedlanie się na terenie Gminy osób osiągających ponadprzeciętne dochody. Rozwiązanie to jest możliwe i realne, gdyż wysokie ceny nieruchomości w Krakowie zmuszają osoby związane zawodowo z tym miastem, do osiedlania się w strefie podmiejskiej. Gmina Sułkowice, z dogodnym drogowym połączeniem w Krakowie może być więc atrakcyjnym miejscem zamieszkania a następnie inwestowania. Przyjęcie takiego kierunku rozwoju wiąże się nie tylko z wyznaczeniem stref budownictwa mieszkaniowego ale także zabezpieczenie kompleksu usług handlowych, komunalnych i społecznych, tak aby Gmina nie była tylko „sypialnią” dla nowych mieszkańców. Koniecznym jest również wypracowanie postaw społecznej akceptacji dla nowych mieszkańców Gminy.

- Kosztowna infrastruktura

Sprostanie wymogom cywilizacyjnym wymaga wybudowania kosztownej infrastruktury, przede wszystkim sieci wodociągowej i kanalizacyjnej. Przedsięwzięcia te wymagają znacznych nakładów inwestycyjnych, kilkakrotnie przekraczających wysokość budżetu Gminy. Do ich sfinansowania niezbędne jest wsparcie zewnętrzne, przede wszystkim z Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko. Aby skorzystać z tego finansowania, należy opracować i zrealizować kompleksowy program, obejmujący wszystkie miejscowości Gminy, jednak ograniczony do obszarów w których budowa zwartej sieci jest ekonomicznie uzasadniona. Na obszarach pozostałych należy przyjąć tańsze rozwiązania indywidualne. Jest to szczególnie istotne na etapie programowania tych działań. Nadmiernie droga infrastruktura, nawet jeżeli zostanie sfinansowana ze środków zewnętrznych, może generować później większe koszty eksploatacji przekładające się na ceny usług komunalnych. Wyzwaniem dla Gminy jest więc przyjęcie takich rozwiązań technicznych i zasad organizacyjnych procesu inwestycyjnego, które odpowiadając aspiracjom społecznym, uwzględniają problematykę kosztów

następczych. Innymi słowy, aby za rozwój obecny, finansowany ze źródeł zewnętrznych, nie trzeba było płacić przez wiele lat już bez zewnętrznego wspomaganie.

4. Pola aktywności strategii

Analiza obecnego stanu gminy i stojących przed nią wyzwań prowadzi do wyodrębnienia trzech pól aktywności strategii. Podstawą tego podziału była kategoria zadań realizowanych w tych polach oraz poziom współpracy i akceptacji społecznej niezbędny do skutecznej ich realizacji. Każdy z tych trzech obszarów może także stać się „kołem zamachowym” dla rozwoju Gminy.

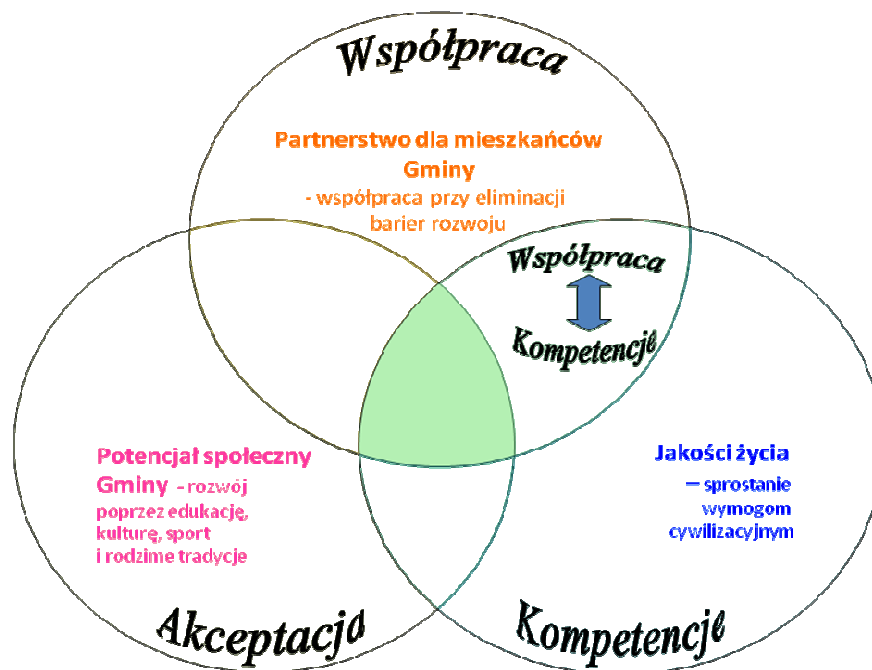
Część zadań stojących przed samorządem wynika z obowiązujących aktów prawnych, a nawet jest w nich wyraźnie zdefiniowana (oczyszczanie ścieków, zagospodarowanie odpadów, planowanie i realizacja infrastruktury drogowej). Zaplanowanie realizacji tych zadań wiąże się głównie ze znalezieniem sposobu sprostania obowiązkom w ustawowo nakreślonych ramach i terminach. W realizacji tych zadań gmina ma już doświadczenie, posiada też pewien potencjał instytucjonalny niezbędny do ich realizacji. Zadania te zebrano w **polu C – Jakość życia, sprostanie wymogom cywilizacyjnym**. Ich sprawna realizacja może uczynić Gminę Sułkowice atrakcyjnym miejscem zamieszkania i inwestowania, co powinno się przełożyć na **zwiększone dochody podatkowe**.

Możliwość rozwoju gminy jest znacznie ograniczona w tych obszarach, w których władze publiczne nie posiadają wystarczających zasobów, kompetencji oraz potencjału instytucjonalnego. Spektrum zadań w tych obszarach jest bardzo szerokie, rozciąga się od planowania przedsięwzięć rozwojowych na terenach prywatnych (brak kompetencji właścicielskich) po opiekę nad osobami niepełnosprawnymi (brak instytucji mogących skutecznie ją zapewnić). Zadania te można skutecznie zrealizować poprzez włączenie istniejących grup i organizacji oraz wspieranie podejmowanych zespołowo pożytecznych inicjatyw obywatelskich. Warunkiem niezbędnym jest więc stworzenie atmosfery współpracy i podejmowania działań wyzwalających aktywność społeczną dla likwidacji głównych barier rozwoju. Zadania te obejmuje **pole B – Partnerstwo dla mieszkańców Gminy – współpraca przy eliminacji barier rozwoju**. Realizacja tych zadań z partnerami społecznymi będzie skutkować lepszym, efektywniejszym wydatkowaniem środków pieniężnych oraz wzrostem przedsiębiorczości w naszej Gminie.

Dynamiczny rozwój gminy mogą zapewnić jedynie dobrze wykształceni mieszkańcy, dla których Gmina Sułkowice będzie nie tylko miejscem zamieszkania ale także miejscem pracy, wypoczynku i twórczej realizacji swoich życiowych pasji. Wyzwaniem dla władz gminy jest dobre rozpoznanie oczekiwań społecznych i podejmowanie inicjatyw ułatwiających wszechstronny rozwój mieszkańców poprzez wyrównywanie szans dostępu do edukacji, kultury, rekreacji a także informacji i nowoczesnej technologii. Tą grupę zadań grupuje **pole A – Potencjał społeczny Gminy – rozwój przez edukację, kulturę, sport i rodzime tradycje**. Realizacja tych zadań warunkuje dobre efekty w pozostałych polach. Inwestycje w człowieka muszą być więc szczególnym priorytetem w obecnym okresie programowania.

Opisane wyżej pola strategii pokazuje diagram – rysunek , akcentujący również podstawowe ich wyróżniki: **AKCEPTACJA, WSPÓŁPRACA i KOMPETENCJE**.

Jest oczywiste, że tak zdefiniowane pola aktywności nie są całkowicie rozłączne, gdyż warunkiem sukcesu przedsięwzięć podejmowanych przez samorząd jest szeroka współpraca z mieszkańcami przy powszechnej ich akceptacji.



5. Analiza strategiczna

W trakcie planowania partnerskiego dokonano analizy SWOT w wyodrębnionych wyżej polach aktywności. Wyniki tej analizy zestawiono poniżej, odrębnie dla każdego z pól. Należy podkreślić, że zespoły analizujące mocne i słabe strony, a także szanse i zagrożenia nie ustaliły ocen i czynników **zdecydowanie dominujących**, mogących stanowić istotną wskazówkę do szukania pomysłu na zmianę prowadzącą ku wysokiej efektywności działań samorządu.

Pole „A” Potencjał społeczny Gminy - rozwój poprzez edukację, kulturę, sport i rodzime tradycje

Mocne strony	Słabe strony
⇒ Infrastruktura placówek oświatowych i obiektów sportowych	⇒ Brak integracji lokalnej
⇒ Rozbudowana sieć placówek oświatowych od przedszkola do szkoły średniej	⇒ Niedostosowanie szkolnictwa do lokalnego rynku pracy
⇒ Pracownie multimedialne	⇒ Niedoinwestowanie sportu szkolnego i zajęć pozalekcyjnych
⇒ Funkcjonowanie oddziałów integracyjnych na wszystkich szczeblach edukacyjnych	⇒ Brak systemu stypendialnego dla zdolnych i utalentowanych
⇒ Współpraca z parafią, ze Stowarzyszeniem Wspomagania Osób Niepełnosprawnych, OSP, PSP, Policją, PPP itd.	⇒ Brak oferty rekreacyjno-sportowej dla dorosłych
⇒ Liczne kluby sportowe	⇒ Brak promocji i informacji o dobrych praktykach
⇒ Zaangażowanie rzemieślników w organizację przedsięwzięć o zasięgu gminnym	⇒ Brak aktywności i chęci współpracy lokalnego środowiska
⇒ Istnienie młodzieżowej drużyny pożarniczej	⇒ Nieuregulowana własność Ośrodka Kultury
	⇒ Nieumiejętność autoprezentacji, PR
	⇒ Brak miejsc do spędzania wolnego czasu przez młodzież

<p>Mocne strony cd.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Przedsięwzięcia organizujące środowisko ⇒ Dobra oferta kulturalna ⇒ Edukacja ekologiczna (systemowa, pomniki przyrody) ⇒ Izba Tradycji ⇒ Kulturowanie rodzimych tradycji poprzez „Żywą Szopkę”, Stowarzyszenie Gospodyń, Zespół „Elegia”. ⇒ 	<p>Słabe strony cd.</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ nieakceptowana społecznie sieć gimnazjów ⇒ brak rezerwy terenu pod rozbudowę (budowę) szkoły w Krzywaczce
<p>Szanse</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Położenie geograficzne Gminy (od Krakowa do Podhala) – nie do końca wykorzystane ⇒ Zmniejszenie liczebności uczniów w oddziałach ⇒ Realizacja programu „Wyrównywanie szansy edukacyjnej” ⇒ Możliwość korzystania z funduszy pomocowych (przede wszystkim PO KL) 	<p>Zagrożenia</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Ucieczka młodych ludzi za granicę i do dużych miast ⇒ Konkurencja sąsiednich miast ⇒ Niż demograficzny ⇒ Rozwój cywilizacyjny ⇒ Różnice w stopniu rozwoju i osłabienie więzi sołectw z Gminą

Pole B - Partnerstwo dla mieszkańców Gminy - współpraca przy eliminacji barier rozwoju

<p>Mocne strony</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Potencjał ludzki (duża liczba organizacji pozarządowych) ⇒ Doświadczenie - dobre praktyki lokalne ⇒ Wzrost akceptacji społecznej dla organizacjami pozarządowymi ⇒ Dobra współpraca branżowa organizacji ⇒ Liderzy w działalności społecznej ⇒ Grupa aktywnych mieszkańców ⇒ Wypracowana pozycja Gminnego Ośrodka Pomocy Społecznej jako lidera w inicjatywach podejmowanych na rzecz osób niepełnosprawnych 	<p>Słabe strony</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Słaba współpraca organizacji i stowarzyszeń różnych branż ⇒ Słaba informacja i promocja dot. działalności ⇒ Brak aktywności społecznej ⇒ Brak koordynacji i wsparcia na szczeblu gminnym ⇒ Nadmierna biurokracja ⇒ Brak systemu motywacji ⇒ Roszczeniowa postawa mieszkańców (wymaga, nic nie daje w zamian) ⇒ Niewystarczająca kadra przygotowująca dobre projekty
<p>Szanse</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Programy UE i inne fundusze nakierowane na organizacje pozarządowe ⇒ Partnerstwo – podejmowanie wspólnych działań ⇒ Zapowiedź uproszczenia w budowaniu partnerstw publiczno-prywatnych ⇒ Nowy model kształcenia we współpracy z biznesem ⇒ Inicjatywa Leader w nowym okresie działania 	<p>Zagrożenia</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Zanik więzi społecznych (telewizja , Internet) ⇒ Zaniechanie działalności ⇒ Niewykorzystanie środków krajowych i unijnych ⇒ Wzrost patologii społecznych ⇒ Przejmowanie przez osoby niekompetentne roli „liderów lokalnych” ⇒ Przejmowanie przez młodzież złych wzorców

Pole C - Jakość życia – sprostanie wyzwaniom cywilizacyjnym.

<p>Mocne strony</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Dobrze rozwinięty przemysł metalowy w oparciu o silne tradycje rzemiosła – kowalstwo ⇒ Dogodne warunki przyrodniczo-krajobrazowe dla rozwoju turystyki i wypoczynku ⇒ Lokalizacja względem Krakowa i położenie przy ważnych szlakach komunikacyjnych ⇒ Niemal w 100% zgazyfikowana Gmina ⇒ Konsekwencja w realizacji programów ochrony środowiska ⇒ Rozwinięta sieć placówek działających na rzecz osób niepełnosprawnych ⇒ Posiadanie planu zagospodarowania przestrzennego 	<p>Słabe strony</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Niewystarczająca sieć dróg wewnętrznych i tranzytowych ⇒ Zły stan techniczny nawierzchni, braki w oznakowaniu, brak obwodnicy, parkingów. ⇒ Brak centrum administracyjno-handlowego oraz zaplecza kulturalno-rozrywkowego ⇒ Niskie dochody gminy ⇒ Wzrastający deficyt lokalnych zasobów wody ⇒ Wyeksploatowana sieć wodociągowa ⇒ Brak terenów gminnych ⇒ Duże rozdrobnienie gruntów ⇒ Brak możliwości lokalizacji inwestycji
<p>Szanse</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Bliskość aglomeracji krakowskiej i innych ośrodków ⇒ Położenie przy ważnych szlakach komunikacyjnych („Szlak Papieski”) ⇒ Integracja z Unią Europejską ⇒ Dostępność środków zewnętrznych ⇒ Moda na turystykę aktywną ⇒ Ożywienie i wykorzystanie bogatych tradycji kowalskich ⇒ Pozyskanie nowych podmiotów inwestujących w Gminie ⇒ Realizacja kompleksu sportowego, kąpieliska* ⇒ Nawiązanie współpracy z organizacjami pozarządowymi ⇒ Nabycie zwartego kompleksu gruntów ⇒ Zwiększenie dostępności komunikacyjnej gminy poprzez Budowa Beskidzkiej Drogi Ekspresowej (BDE) 	<p>Zagrożenia</p> <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Niski przyrost naturalny ⇒ Brak przekształceń w rolnictwie ⇒ Niewystarczająca regulacja cieków wodnych ⇒ Brak regulacji i odprowadzenia wód opadowych ⇒ Niewielki przyrost nowych miejsc pracy ⇒ Blokada inwestycji ze względu na brak oferty sprzedaży gruntów ⇒ Trudności w nawiązaniu współpracy z sąsiednimi gminami ⇒ Utrudnienia w komunikacji lokalnej związane z budową BDE ⇒ Duża konkurencja i bardzo skomplikowane procedury pozyskiwania środków z PO Infrastruktura i Środowisko

6. Wizja – Gmina Sułkowice w roku 2020

Dyskusja nad sformułowaniem wizji dla Gminy Sułkowice odbywała się w trzech krokach:

- 1) Opisowym – polegał na określeniu charakterystycznych, specyficznych cech Gminy Sułkowice obecnie
- 2) Nakreśleniu wizji w poszczególnych polach strategicznych
- 3) Sformułowanie zwartego brzmienia wizji w dyskusji całego zespołu.

W wyniku tych analiz, uznano za konieczne częściowe przeformułowanie dotychczasowej wizji Gminy, z przesunięciem akcentu na człowieka i podkreśleniem konieczności zdynamizowania działań służących jego rozwojowi.

Wizja uzgodniona

Gmina Sułkowice – przyjazna człowiekowi i środowisku naturalnemu, dynamiczny ośrodek edukacyjny, atrakcyjne miejsce zamieszkania, aktywnego wypoczynku, pracy i inwestowania w działalność gospodarczą.

7. Cele strategiczne

Przeprowadzona analiza strategiczna wykazała, że w obrębie zakreślonych trzech pól aktywności można odnaleźć wszystkie istotne atuty i dysfunkcje Gminy, można więc na nich oprzeć całą strukturę strategii. Również w procesie zarządzania strategicznego, istotne znaczenie będzie miało przejrzyste przyporządkowanie celów operacyjnych i zadań do pól, w których decydujące znaczenie będą miały ich zrozumiałe wyróżniki (atrybuty):

- **AKCEPTACJA** – rozumiana jako identyfikowanie się szerokich grup społecznych z działaniami władz publicznych, skierowanymi przede wszystkim na rozwój osobisty człowieka
- **WSPÓŁPRACA** – rozumiana jako angażowanie w rozwiązywanie problemów Gminy, zorganizowanych grup społecznych a także działania na rzecz powstawania nowych grup i organizowania ich harmonijnej współpracy
- **KOMPETENCJE** – rozumiane jako dobre wykorzystanie przez władze publiczne wynikających z aktów prawnych wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań rozwoju i funkcjonowania Gminy

W procesie planowania partnerskiego zdecydowano ograniczyć liczbę celów strategicznych do jednego dla każdego pola aktywności. Poniżej zestawiono cele strategiczne wraz z ich uzasadnieniem oraz miarami sukcesu. Zebrano także pojawiające się w pracy zespołów założenia polityki lokalnej, niezbędne do zapewnienia realizacji tych celów.

6.1. Pole „A”

Cel strategiczny	<i>Podniesienie potencjału społecznego Gminy</i> <i>(Kreowanie mody na Sułkowice)</i>
Uzasadnienie	<i>Trwały rozwój społeczny zapewnią gminie jedynie dobrze wykształceni i aktywni mieszkańcy. Mieszkańcy znający swoje prawa i powinności w społeczności lokalnej a także włączający się w życie społeczne. Jasno określający potrzeby edukacyjno - wychowawcze, kulturalne i sportowo-rekreacyjne ale również aktywnie uczestniczący w inicjatywach lokalnych, podejmowanych w celu zaspokojenia tych oczekiwań.</i> <i>Równoległe z wszechstronnym rozwojem aktywnych muszą być doskonałe postawy solidarności z najsłabszymi, osobami niepełnosprawnymi zagrożonymi marginalizacją społeczną..</i> <i>Dla sprostania konkurencji koniecznym jest otwarcie na nowych mieszkańców, coraz liczniej osiedlających się w Gminie. Nie oznacza to rezygnacji z własnej tożsamości. Tym bardziej należy pielęgnować tradycje lokalne i tradycyjne więzi rodzinne.</i>

Miary sukcesu	1	<i>Opinia mieszkańców Wzrost aktywność społecznej i identyfikacja społeczności z działaniami Gminy (wskaźnik syntetyczny)</i>
	2, 3	<i>Wzrost poziomu nauczania w szkołach prowadzonych przez Gminę, mierzony wynikami z egzaminów i sprawdzianów zewnętrznych</i>
	4 5 6	<i>Zwiększenie uczestnictwa mieszkańców w oferowanych przez Gminę lub NGO imprez i inicjatyw: - sportowych - kulturalnych - edukacyjnych</i>
	7	<i>Wzrost liczby czynnych uczestników grup regionalnych</i>
	8	<i>Wzrost liczby podmiotów identyfikujących się z tradycyjnym kowalstwem artystycznym.</i>

Kierunki polityki lokalnej związane z realizacją celu „A”:

1. Dostosowanie systemu placówek edukacyjno wychowawczych do potrzeb i aspiracji mieszkańców.
2. Stwarzanie warunków do rozwoju kontaktów międzyludzkich. Rozwój i modernizacja bazy sportu i kultury oraz racjonalne jej wykorzystanie.
3. Stwarzanie pola do współzawodnictwa (zdrowej konkurencji), od wybitnego ucznia, sportowca, firmę lokalną, ogródek, lokalny znak jakości itd.
4. Wypracowanie sposobu informowania i komunikowania społecznego.
5. Promocja inicjatyw i osiągnięć mieszkańców (lokalnych dobrych praktyk).
6. Wypracowanie nowoczesnych form demokracji bezpośredniej.
7. Podnoszenie sprawności i kompetencji, przyjaznej petentowi administracji publicznej.
8. Porządkowanie funkcji obiektów gminnych (przywrócenie właściwego wykorzystanie kompleksu sportowego Gościbi).

6.2. Pole „B”

Cel strategiczny	<i>Zbudowanie w Gminie płaszczyzny współpracy wszelkich podmiotów działających na jej rzecz (dobro).</i>
Uzasadnienie	<i>Liczna grupa organizacji pozarządowych oraz nieformalnych grup społecznych nie wypracowały dotychczas ogólnego modelu współpracy. Wiele cennych inicjatyw społecznych nie doczekało się realizacji lub uległo zapomnieniu. Stworzenie zinstytucjonalizowanej formy współpracy wszystkich podmiotów (stowarzyszeń, w tym OSP, komitetów społecznych,) pozwoli upowszechnić informacje o tych inicjatywach w środowisku najbardziej aktywnych mieszkańców Gminy. Wówczas inicjatywy nie możliwe do udźwignięcia przez jednych staną się przedmiotem innych . <i>Pozytywny klimat współpracy wewnętrznej pomiędzy podmiotami zorganizowanymi pozwoli włączyć do procesu planowania i realizacji szerszych grup społecznych: mieszkańców sołectw, przy tworzeniu programów odnowy wsi, mieszkańców miasta przy opracowywaniu programu rewitalizacji Sułkowic. Pozwoli także aktywnie się włączyć i wykorzystać szanse</i></i>

		<p><i>jaką dla naszej Gminy stanowi w nowym okresie programowania inicjatywa „Leader”.</i></p> <p><i>Sprawny system komunikacji między organizacjami pozarządowymi w Gminie, uzmysłowi aktywnym mieszkańcom możliwość szybszej realizacji i większej skuteczności inicjatyw społecznych przy realizacji niezbędnych inwestycji (przede wszystkim na terenach prywatnych). Efektem będą więc oddolne inicjatywy dotyczące zadań lepiej realizowanych przez organizacje pozarządowe,</i></p>
Miary sukcesu	1	<p><u>Opinia publiczna</u></p> <p><i>pozytywny odbiór społeczny wypracowanych zasad współpracy stowarzyszeń oraz grup nieformalnych z organami gminy, przy realizacji inicjatyw obywatelskich</i></p>
	2	<p><i>Wzrost pozycji Gminy w rankingu przedsiębiorczości gmin powiatu oraz gmin sąsiednich</i></p>
	3	<p><i>Wzrost udziału w inwestycjach gminnych, lokalnych inicjatyw inwestycyjnych, zrealizowanych przez NGO-sy lub komitety społeczne w partnerstwie z samorządem gminnym.</i></p>
	4	<p><i>Wzrost liczby inicjatyw społecznych nakierowanych na pomoc najuboższym lub integrację społeczną osób niepełnosprawnych, realizowanych na terenie Gminy przez organizacje pozarządowe.</i></p>
	5	<p><i>Wzrost liczby mieszkańców aktywnie działających w organizacjach pozarządowych</i></p>
	6	<p><i>Wzrost finansowania zewnętrznego pozyskanego dla swoich projektów przez organizacje pozarządowe</i></p>
	7	<p><i>Wzrost finansowania rozwoju wsi w ramach programu Leader.</i></p>

Kierunki polityki lokalnej związane z realizacją celu „B”:

1. Budowanie partnerstw z sąsiednimi gminami, dla realizacji programów inwestycyjnych, poprawy jakości usług komunalnych oraz programów społecznych.
2. Otwartość Gminy na partnerstwa ponadregionalne, ponadnarodowe i transgraniczne.
3. Wspieranie inicjatyw środowisk gospodarczych oraz inicjatyw obywatelskich, nakierowanych szczególnie na rozwój deficytowych działalności, jak: baza hotelarsko – gastronomiczna, agroturystyka wraz z siecią usług towarzyszących, organizacja stref inwestycyjnych, przy zachowaniu zasady zrównoważonego rozwoju.
4. Otwartość dla działań innowacyjnych podejmowanych w ramach partnerstwa publiczno - prywatnego
5. Wspieranie inicjatyw sektora otoczenia biznesu, szczególnie w działaniach na rzecz MŚP.
6. Włączanie mieszkańców miasta i sołectw w proces planowania (opracowanie strategii lokalnych, programów rewitalizacji i planów odnowy miejscowości).
7. Współpraca z organizacjami pozarządowymi szczególnie w zakresie działań zmierzających do poprawy bezpieczeństwa mieszkańców, integracji osób niepełnosprawnych i zagrożonych wykluczeniem społecznym oraz opieki nad osobami starszymi.

8. Wprowadzenie unormowań lokalnych w zakresie przedsięwzięć inwestycyjnych i społecznych, które mogą być realizowane w partnerstwie z organizacjami pozarządowymi i aktywnymi grupami mieszkańców.

9. Wspierane współpracy wszystkich aktywnych grup społecznych, upowszechnianie informacji o uzyskiwanych przez nie osiągnięciach oraz promowanie lokalnych dobrych praktyk.

6.3. Pole „C”

Cel strategiczny	Poprawa jakości życia poprzez rozwój infrastruktury i usług publicznych.	
Uzasadnienie	<p><i>Gmina Sułkowice w latach poprzednich realizowała z powodzeniem przedsięwzięcia w zakresie ochrony środowiska naturalnego. Działania te należy kontynuować w sposób programowy, wykorzystując zewnętrzne (głównie unijne) źródła finansowania, licząc się jednak z silną konkurencją o środki ze strony dużych aglomeracji. Dostęp do infrastruktury wodno – kanalizacyjnej będzie atutem Gminy w zachęcaniu inwestorów.</i></p> <p><i>Infrastruktura techniczna (sieci wod.-kan.. ciągi drogowe) prócz wysokich kosztów inwestycyjnych niesie za sobą duże koszty eksploatacyjne. Celem Gminy jest oferowanie mieszkańcom wysokiej jakości usług komunalnych po przystępnych cenach. Można to uzyskać projektując infrastrukturę w obszarach gęstej zabudowy, lub planując tereny skoncentrowanego budownictwa mieszkaniowego w sąsiedztwie infrastruktury istniejącej. Dlatego w studium uwarunkowań i zagospodarowania przestrzennego zakłada się wyznaczenie stref intensywnej zabudowy zarówno mieszkaniowej jak i komercyjnej upatrując w tych inwestycjach dodatkowych dochodów podatkowych budżetu oraz zmniejszenia jednostkowych kosztów eksploatacyjnych przekładających się na cenę usług komunalnych w przyszłości.</i></p> <p><i>Niezbędną dla rozwoju Gminy jest obok sieci dróg krajowych, wojewódzkich i powiatowych dobrze rozwinięta sieć dróg gminnych. Zakłada się podjęcie działań programowych zmierzających do nabycia dróg o nieuregulowanym stanie własności i zapewnienia właściwego ich utrzymania. Inwestycje nowe realizowane być mogą jedynie na drogach o uregulowanym stanie własności.</i></p>	
Miary sukcesu	1	Wzrost liczby oddawanych do użytku mieszkań w budynkach zrealizowanych w terenach zwartej (skoncentrowanej) zabudowy
	2	Wzrost powierzchni zagospodarowanych terenów wydzielonych strefach usług komercyjnych oraz strefach inwestycyjnych
	3	Wzrost dostępności mieszkańców do infrastruktury wodno – kanalizacyjnej
	4	
	5	Rozwój sieci dróg zaliczonych do kategorii drogi gminnej
	6	Wzrost udziału odpadów przetworzonych (mechanicznie i biologicznie) oraz wysegregowanych surowców wtórnych w ogólnej masie odpadów komunalnych.
	7	
	8	Wzrost udziału środków zewnętrznych, w finansowaniu infrastruktury technicznej {narastająco od 2006 r. }
	9	Wzrost dochodów podatkowych gminy

Kierunki polityki lokalnej w realizowaniu celu „C”:

1. Porządkowanie zabudowy i stwarzanie warunków do wprowadzania szeroko rozumianego „ładu urbanistycznego”, z wyznaczonymi centrami miejscowości, strefami usług publicznych, komercyjnych oraz strefami inwestycyjnymi, przy zachowaniu zasady zrównoważonego rozwoju.
2. Przyjęcie rozwoju skoncentrowanego budownictwa mieszkaniowego jako kierunku budowania pozycji Gminy w konkurencji o zasoby finansowe i gospodarcze.
3. Priorytetowe traktowanie przedsięwzięć ochrony środowiska, ochrony wód, ochrony ziemi oraz ochrony powietrza. Wspieranie oszczędzania energii, oraz wykorzystania energii ze źródeł odnawialnych.
4. Prowadzenie działań programowych, obejmujących kompleksowe rozwiązania budowy infrastruktury technicznej, w sposób najbardziej efektywny ekonomicznie. Wykorzystanie dobrych praktyk, w tym doświadczeń lokalnych nabytych podczas zrealizowanych inwestycji oraz najlepszych dostępnych technik.
5. Przyjęcie i wdrożenie zasad realizacji i wykorzystania infrastruktury komunalnej (w tym przejmowania dróg na własność Gminy).
6. Współpraca z gminami sąsiadami w przedmiocie bardziej efektywnej realizacji zadań samorządów, szczególnie w obszarach na granicy gmin (w tym zabezpieczanie praw mieszkańców gminy, do czystego środowiska naturalnego)

8. Realizacja celów strategicznych – cele operacyjne

Opisane w poprzednim rozdziale cele strategiczne, powinny pozostać aktualne przez cały okres obowiązywania strategii. Ich uszczegółowieniem w horyzoncie 3 – 5 lat są cele pośrednie, będące zarazem celami operacyjnymi, dla osiągnięcia których będą realizowane konkretne projekty i zadania.

Poniżej przedstawiono zbiorcze zestawienie pól strategii, celów strategicznych oraz celów operacyjnych z propozycjami ich realizacji.

Pole „A” Potencjał społeczny Gminy - rozwój poprzez edukację, kulturę, sport i rodzime tradycje

Cel strategiczny „A”: Podniesienie potencjału społecznego Gminy.

(Hasło przewodnie: Kreowanie mody na Sułkowice)

Cele operacyjne:

- A.1. Podniesienie poziomu edukacji i kultury.

Cel zostanie zrealizowany poprzez działania na rzecz wyrównywania szans edukacyjnych oraz rozszerzenia oferty edukacyjnej przedszkoli, szkół podstawowych i gimnazjów w ramach działań programowych wspieranych z Europejskiego Funduszu Społecznego.

- A.2. Aktywizacja społeczeństwa poprzez edukację, kulturę, sport i turystykę.

Cel zostanie zrealizowany poprzez rozpropagowanie inicjatyw lokalnych i dobrych praktyk, w tym organizowanie konkursów, turniejów, itp. np. Sułkowskie EURO

➤ A.3. Zintegrowanie społeczności lokalnej.

Cel zostanie zrealizowany poprzez realizację Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych. Szczególne znaczenie będą miały podejmowanie przez jednostki organizacyjne gminy działania na rzecz przeciwdziałania marginalizacji społecznej i upowszechniania aktywnej integracji.

➤ A.4. Promowanie rodzimych tradycji i kultury.

Cel zostanie zrealizowany poprzez zinwentaryzowanie i skatalogowanie zabytków (obiektów , symboli kultury – materialnej i niematerialnej) oraz pilne opracowanie i realizację programu ich ochrony, renowacji i propagowania

➤ A.5. Wykorzystanie walorów krajobrazowych i przyrodniczych do stworzenia bazy sportowo-rekreacyjnej oraz promocji i edukacji.

Cel zostanie zrealizowany poprzez planowane zagospodarowaniem otoczenia rzek i potoków, a także poprzez wyznaczenie i realizację alternatywnych ciągów komunikacyjnych dla ruchu lokalnego z wykorzystaniem turystycznym (drogi lokalne, szlaki turystyczne, ścieżki edukacyjne, ścieżki rowerowe)

Pole „B” - Partnerstwo dla mieszkańców Gminy - współpraca przy eliminacji barier rozwoju.

Cel strategiczny „B”: Zbudowanie w Gminie płaszczyzny współpracy wszelkich podmiotów działających na jej rzecz (dobro).

Cele operacyjne:

➤ B.1. Wypracowanie reguł współpracy samorządu gminnego z organizacjami pozarządowymi oraz grupami mieszkańców występujących z inicjatywami obywatelskimi.

Cel zostanie zrealizowany poprzez opracowanie, uchwalenie przez Radę Miejską i wdrożenie przez organy wykonawcze Gminy zasad finansowania inicjatyw społecznych oraz zasad zlecania organizacjom pozarządowym zadań publicznych należących do kompetencji gminy. Unormowania te powinny zostać poddane szerokim konsultacjom społecznym, szczególnie poprzez organizacje pozarządowe.

➤ B.2. Promocja oraz edukacja w zakresie postaw społecznych, zaradności życiowej oraz integracji społecznej i zawodowej osób.

*Cel zostanie zrealizowany poprzez realizacją **Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych** przez organizacje pozarządowe oraz jednostki organizacyjne Gminy, w tym podejmowanie wspólnych działań w zakresie aktywizacji zawodowej i społecznej, budowania sektora ekonomii społecznej a także wsparcia i promocji przedsiębiorczości i samozatrudnienia.*

- B.3. Zwiększenie potencjału instytucjonalnego organizacji pozarządowych działających w Gminie.

Cel zostanie zrealizowany poprzez stworzenie przez wszystkie NGO-sy zainteresowane pozyskiwaniem środków zewnętrznych, komórki organizacyjnej wyspecjalizowanej w zarządzaniu projektami od pisania wniosku po rozliczenie.

- B.4. Udział Gminy w partnerstwach zewnętrznych.

*Cel zostanie zrealizowany poprzez realizacją **Strategii Rozwiązywania Problemów Społecznych** przez organizacje pozarządowe oraz jednostki organizacyjne Gminy, w tym podejmowanie wspólnych działań w zakresie aktywizacji zawodowej i społecznej, budowania sektora ekonomii społecznej a także wsparcia i promocji przedsiębiorczości i samozatrudnienia.*

- B.5. Odnowa i rozwój wsi

Cel zostanie zrealizowany poprzez partnerskie zaplanowanie i realizację programów odnowy i rozwoju poszczególnych sołectw, obejmujących w szczególności: budowę infrastruktury turystycznej, budowę i odnowę obiektów użyteczności publicznej, budowę infrastruktury w „centrach wsi”, renowacji i ochrony zabytków.

- B.6. Zapewnienie mieszkańcom pełnego i szybkiego dostępu do nowoczesnych technologii informacyjnych, ochrony środowiska i oszczędzania energii.

Zostanie zrealizowany poprzez inicjowanie i wspieranie działań aktywnych grup społecznych oraz podmiotów gospodarczych w zakresie:

*zapewnienia szerokopasmowego dostępu do Internetu, (szczególnie na etapie „ostatniej mili”),
budowy grupowych oczyszczalni ścieków,
wykorzystania energii odnawialnej w obiektach prywatnych*

Pole C - Jakość życia - sprostanie wyzwaniom cywilizacyjnym.

Cel strategiczny „C”: Poprawa jakości życia poprzez rozwój infrastruktury i usług publicznych.

Cele operacyjne:

- C.1. Zapewnienie dostępności komunikacyjnej i bezpieczeństwa drogowego w Gminie.

Cel zostanie zrealizowany poprzez zinwentaryzowanie potrzeb w zakresie niezbędnej sieci dróg gminnych, oraz zaplanowanie i realizację programu regulacji stanu prawnego, uzyskania tytułu własności oraz nadanie pozyskanym drogom kategorii drogi gminnej.

Zostaną wypracowane zasady przejmowania tych dróg oraz standard utrzymania dróg o uregulowanym stanie własności, dróg w trakcie regulacji prawnej oraz dróg prywatnych użytkowanych przez Gminę.

W dalszym ciągu będzie kontynuowana współpraca Gminy z zarządcami dróg powiatowych i wojewódzkich w zakresie budowy chodników, uzupełnienia oznakowania, oraz podejmowania zadań inwestycyjnych zmierzających do upłynnienia ruchu i poprawy bezpieczeństwa użytkowników dróg.

Gmina będzie zabiegać o pełne sfinansowanie przez zarządców dróg wyższej kategorii swoich zadań z zakresu b.r.d. zgodnie z posiadanymi kompetencjami.

- C.2. Zapewnienie mieszkańcom gminy dostępu do nowoczesnych technik komunikowania, szczególnie do szerokopasmowego Internetu.

Cel zostanie zrealizowany poprzez program budowy szerokopasmowej sieci szkieletowej realizowany przez Samorząd Województwa Małopolskiego oraz operatorów prywatnych. Gmina podejmie współpracę z wyłonionym przez Samorząd Wojewódzki wykonawcą, na etapie przygotowania, uzgodnienia i realizacji inwestycji.

- C.3. Rozbudowa i modernizacja infrastruktury związanej z gospodarką wodno-ściekową.

Cel zostanie zrealizowany poprzez opracowanie i pozyskanie finansowania z Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko kompleksowego programu budowy i modernizacji sieci wodno-kanalizacyjnej obejmującego swym zasięgiem docelowo nie mniej niż 85% mieszkańców Gminy.

- C.4. Wdrażanie rozwiązań służących ochronie powietrza, oszczędzaniu energii oraz wykorzystania jej źródeł odnawialnych.

Cel zostanie zrealizowany poprzez zakończenie termomodernizacji budynków publicznych wraz z instalacją energooszczędnych źródeł ciepła oraz kolektorów słonecznych a także podjęcie działań promujących wykorzystanie najnowszych metod oszczędzania energii w obiektach prywatnych.

- C.5. Doskonalenie infrastruktury i rozwiązań organizacyjnych służących ochronie powierzchni ziemi.

Cel zostanie zrealizowany poprzez wyposażenie składowiska odpadów w nowoczesną linię sortowniczą oraz kompostownię. Zadania te przewidziano w Wojewódzkim Planie Gospodarki Odpadami, a więc mogą być finansowane z Małopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego.

Zrealizowanie tych inwestycji doprowadzi do wypełnienia zobowiązań dotyczących przetwarzania odpadów oraz utylizacji odpadów ulegających biodegradacji, a ponadto poprawi efektywność gospodarki odpadami, przedłuży eksploatację składowiska odpadów i pozwoli na utrzymanie korzystnych dla mieszkańców cen usług komunalnych.

- C.6. Rozwój budownictwa mieszkaniowego wraz z infrastrukturą towarzyszącą.

Cel zostanie zrealizowany poprzez zaprojektowanie w nowym planie zagospodarowania przestrzennego terenów pod skoncentrowane budownictwo mieszkaniowe oraz preferowanie czynnika ekonomicznego przy planowaniu infrastruktury w nowych terenach budowlanych.

- C.7. Rozwój inwestycji w nowych strefach usług komercyjnych i strefach przemysłowych

Cel zostanie zrealizowany poprzez zaprojektowanie w planie zagospodarowania przestrzennego stref oraz planowanie przez Gminę i realizację infrastruktury technicznej jedynie w tych strefach, dla których zostanie wykazana potencjalna możliwość inwestowania (zawiązanie spółki właścicieli, nabycie kompleksu terenów przez inwestora i inne przedsięwzięcia gospodarcze uprawdopodobniające rzeczywiste rozpoczęcie inwestycji)

- C.8. Zagospodarowania otoczenia rzek i potoków oraz budową zbiorników retencyjnych.

Cel zostanie zrealizowany poprzez wybudowanie zbiornika retencyjnego z funkcją rekreacyjną w sąsiedztwie kompleksu sportowego „Gościbia”, zaprojektowaniu kolejnych zbiorników retencyjnych w Harbutowicach oraz sukcesywne budowanie tras spacerowych wzdłuż rzek i potoków.

9. Propozycje zadań strategicznych

Osiągnięcie celów operacyjnych w poszczególnych polach aktywności strategii, wymaga przygotowania, zapewnienia finansowania i realizacji zadań, najczęściej w formie wyodrębnionych projektów lub sekwencji tych projektów ułożonych w programy. Propozycje takich zadań wypracowane przez zespoły strategiczne zestawiono poniżej, przyporządkowując do poszczególnych pól i celów strategicznych. Ranking tych zadań i wyodrębnienie priorytetów inwestycyjnych na lata 2008 – 2013, zostanie dodane w wieloletnim planie inwestycyjnym .

Pole „A” Potencjał społeczny Gminy - rozwój poprzez edukację, kulturę, sport i rodzime tradycje

Cel strategiczny „A”: Podniesienie potencjału społecznego Gminy.

Propozycje zadań priorytetowych:

- 1) Budowa nowych przedszkoli (Sułkowice - 2, Krzywaczka, Biertowice.
- 2) Pozyskiwanie środków dla szkół i przedszkoli z programu wyrównywania szans.
- 3) Stworzenie żłobka w Sułkowicach.
- 4) Stworzenie systemu motywacyjnego dla dzieci, młodzieży, nauczycieli (stypendia).
- 5) Ustalenie zasad udostępniania obiektów gminnych innym osobom.
- 6) Utworzenie ogródków jordanowskich na bazie szkół i przedszkoli.
- 7) Modernizacja szkół.
- 8) Budowa hali sportowej w Rudniku.
- 9) Budowa hali sportowej w Biertowicach połączona z termomodernizacją.
- 10) Filia ośrodka kultury w każdej wsi.
- 11) Sieć boisk ogólnodostępnych.

- 12) Pozyskanie funduszy i rozszerzenie oferty edukacyjnej (dodatkowe zajęcia pozalekcyjne).
- 13) Organizowanie imprez o zasięgu regionalnym (folklorystyczna jesień, targi rzemiosła metalowego).
- 14) Stworzenie programu edukacji ekologicznej.
- 15) Budowa ścieżki dydaktycznej (wychowanie regionalne i ekologia).
- 16) Budowa boiska treningowego dla Gościbi.
- 17) Ścieżka rowerowa przez Gminę Sułkowice.
- 18) Budowa platform widokowych (6).
- 19) Budowa stanic turystycznych.
- 20) Zorganizowanie targów kowalskich.
- 21) Rozbudowa Izby Tradycji.
- 22) Sułkowskie Euro 2009 (rozgrywki piłkarskie poszerzone o ofertę dla oldboyów niepełnosprawnych).
- 23) Centrum Doskonalenia Zawodowego na bazie Zespołu Szkół Zawodowych i Ogólnokształcących.
- 24) Tworzenie zespołów placówek oświatowych w poszczególnych miejscowościach, w skład których będą wchodzić: przedszkole, szkoła podstawowa i gimnazjum.

Pole „B” - Partnerstwo dla mieszkańców Gminy - współpraca przy eliminacji barier rozwoju.

Cel strategiczny „B”: Zbudowanie w Gminie płaszczyzny współpracy wszelkich podmiotów działających na jej rzecz (dobro).

Zadania priorytetowe:

1. Powstanie lokalnego dokumentu samorządowego regulującego zasady współpracy z organizacjami pozarządowymi i inicjatywami społecznymi.
2. Powstanie centrum koordynacji i współpracy dla organizacji pozarządowych.
3. Cykliczny informator dotyczący działalności wszelkich grup społecznych (stowarzyszenia, zrzeszenia, grupy nieformalne itp.).
4. Udział w programie Leader.
5. Powstanie Klubu Integracji Społecznej.
6. Utworzenie Ośrodka Wczesnego Wspomagania.

Pole C - Jakość życia - sprostanie wyzwaniom cywilizacyjnym.

Cel strategiczny „C”: Poprawa jakości życia poprzez rozwój infrastruktury i usług publicznych.

Zadania priorytetowe:

1. Budowa i modernizacja dróg, chodników, parkingów, oświetlenia ulicznego
2. Powstanie jednostki realizującej projekt
3. Budowa i modernizacja systemu gospodarki wodno - ściekowej (oczyszczalnia ścieków, kanalizacja sanitarna, wodociągi, modernizacja ujęcia).
4. Budowa zbiorników wyrównawczych w Rudniku, Krzywaczce, Sułkowicach i Biertowicach.
5. Budowa systemu dostępu do sieci szerokopasmowej.
6. Budowa sortowni i kompostowni, rozbudowa systemu segregacji „u źródła”.
7. Modernizacja i rozbudowa placówek oświatowych.

8. Budowa kompleksu sportowo-rekreacyjnego na Gościbi.
9. Budowa zbiorników retencyjnych, rekreacyjnych w Sułkowicach i Harbutowicach.
10. Stworzenie programu wsparcia budowy instalacji grzewczych w oparciu o energie odnawialną.
11. Likwidacja kotłowni węglowych.
12. Stworzenie warunków dla rozwoju i budowy bazy turystyczno-sportowej.
13. Pozyskanie nowych terenów, scalenie i uzbrojenie.
14. Organizacja centrum Sułkowic - Rynek + ład przestrzenny.

10. Monitorowanie realizacji strategii.

Do oceny realizacji strategii zaproponowano następujące wskaźniki przyporządkowane do celów strategicznych. Wyznaczenie wartości bazowych oraz wyliczenie wartości wskaźników w kolejnych latach pozwoli na ocenę stopnia osiągania celów strategicznych i ujawnienie niekorzystnych tendencji wymagających podjęcia działań korygujących.

Nazwa wskaźnika		Wartość bazowa	Źródło informacji	Wartość docelowa
Pole „A” – Potencjał społeczny Gminy				
Cel strategiczny: Podniesienie potencjału społecznego Gminy				
1	Wzrost aktywność społecznej i identyfikacja społeczności z działaniami Gminy <i>Wskaźnik syntetyczny będący sumą:</i> - współczynnika określającego zasięg gazet lokalnej mierzonego stosunkiem przeciętnego nakładu sprzedanego do liczby rodzin zamieszkujących gminę, oraz - współczynnika określającego średni udział mieszkańców na zebraniach sołeckich i osiedlowych	Do ustalenia	Stanowisko ds. obsługi zebrań wiejskich Redaktor Gazety „Klamra”	Do ustalenia
2	Wyniki sprawdzianów zewnętrznych – szkoły podstawowe		Zestawienia KO	Powyżej średniej powiatowej
3	Wyniki sprawdzianów zewnętrznych – gimnazja		Zestawienia KO	Powyżej średniej powiatowej
4	Uczestnictwo w imprezach:	Do ustalenia w 1-ym roku	Zestawienia własne Ośrodek Kultury	
5	- sportowych - s=			
6	- kulturalnych k =			
6	- edukacyjnych e =			
7	Liczba czynnych członków grup regionalnych	Do ustalenia	Zestawienia własne Ośrodka Kultury	
8	Liczba podmiotów gospodarczych identyfikujących się z kowalstwem artystycznym	Do ustalenia	Badanie ankietowe wśród właścicieli zakładów branży metalowej	

Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa	Źródło informacji	Wartość docelowa	
Pole „B” – Partnerstwo dla mieszkańców Gminy Cel strategiczny: Zbudowanie w Gminie płaszczyzny współpracy wszystkich podmiotów działających na jej rzecz				
1	Poziom społecznej akceptacji dla form współpracy Gminy z organizacjami pozarządowymi i grupami organizowanymi dla realizacji inicjatyw obywatelskich	Do ustalenia	Badania ankietowe (np. formularz oceny wypełniany przez reprezentantów grupy lub organizacji)	80% ocen pozytywnych
2	Aktywność gospodarcza w Gminie Sułkowie, odniesiona do aktywności gmin sąsiednich <i>Stosunek liczby podmiotów gospodarczych na 100 mieszkańców gminy do średniego wskaźnika w gminach porównawczych przemnożony przez względny przyrost liczby lokalnych miejsc pracy w gminie do analogicznego przyrostu l.m.p. w gminach sąsiednich</i>		Dane GUS dla gmin powiatu oraz Budzowa, Lanckorony i Skawiny	
3	Łączne nakłady na inwestycje realizowane w partnerstwie		Sprawozdawczość budżetowa	
4	Liczba i wartość projektów realizowanych przez NGO w trakcie roku		Zestawienie własne OPS	
5	Liczba osób działających w organizacjach pozarządowych działających w gminie		Starostwo Powiatowe - wyciąg z Prot. zebrania walnego	
6	Wartość środków pozyskanych przez NGO ze źródeł zewnętrznych		Zestawienie własne na podst. sprawozdań rozliczeniowych	

Nazwa wskaźnika		Wartość bazowa	Źródło informacji	Wartość docelowa
Pole „C” Jakość życia, sprostanie wymogom cywilizacyjnym				
Cel strategiczny: Poprawa jakości życia przez rozwój infrastruktury i usług publicznych				
1	Liczba mieszkań oddanych do użytku w terenach zwartej zabudowy, w ogólnej liczbie mieszkań oddanych w roku	szt	PINB	
2	Powierzchnia zagospodarowana w strefach usług komercyjnych i strefach inwestycyjnych	m2	architekt gminny - zestawienie własne na podstawie wydanych pozwoleń na budowę	
3	$\frac{\text{Liczba przyłączy wodociągowych}}{\text{Liczba posesji w gminie}}$	%	Zestawienie własne UM	
4	$\frac{\text{Liczba przyłączy kanalizacyjnych}}{\text{Liczba posesji w gminie}}$	%	Zestawienie własne UM	
5	Długość dróg lokalnych zaliczonych do kategorii drogi gminnej w danym roku	km	Zestawienie własne UM	
6	$\frac{\text{Masa odpadów przetworzonych}}{\text{Masa odpadów ogółem}}$	%	Zestawienie własne ZGK	
7	$\frac{\text{Masa sprzedanych surowców wtórnych}}{\text{Masa odpadów ogółem}}$	%	Zestawienie własne ZGK	
8	$\frac{\text{Dotacje na inconst. + zakładane_umorzenia}}{\text{Nakłady inwestycyjne ogółem}}$	%	Zestawienie własne UM	
9	$\frac{\text{Współczynnik G dla Gminy Sułkowice}}{\text{Współczynnik Gg (średni dla gmin)}}$	%	Zestawienie Ministerstwa Finansów	

11. Zasady wdrażania i ewaluacji strategii

- Niniejszy dokument, po uchwaleniu przez Radę Miejską powinien być opublikowany na stronie Internetowej, a ponadto przekazany uczestnikom procesu planowania strategicznego oraz wszystkim jednostkom i instytucjom których działalność może przyczynić się do realizacji strategii.
- Odpowiedzialny za wdrażanie strategii oraz dostosowanie wszystkich planów i programów do jej ustaleń jest Burmistrz Gminy.
- Burmistrz Gminy Sułkowice wyznaczy koordynatorów zadań w poszczególnych celach operacyjnych. Koordynatorem może być pracownik urzędu lub pracownik jednostki organizacyjnej gminy.
- Zadaniem koordynatora jest:
 - opracowanie i późniejsze aktualizowanie planów operacyjnych,
 - przedkładanie planów operacyjnych do zatwierdzenia przez Burmistrza,
 - przygotowanie kompletnej informacji dotyczącego koordynowanego zakresu oraz uzupełnianie na bieżąco Profilu Gminy Sułkowice, stanowiącego → załącznik do niniejszej Strategii,

- podejmowanie działań w celu upowszechnienia informacji dotyczącej koordynowanego zakresu,
 - opracowywanie okresowych (rocznych) sprawozdań z realizacji zadań w obrębie właściwego celu operacyjnego, w terminie do 8 tygodni po zakończeniu roku budżetowego,
- Ocenę realizacji celów strategicznych przeprowadza zespół powołany przez Burmistrza Gminy w oparciu o przedłożone przez koordynatorów sprawozdania i wskaźniki.
 - Sprawozdanie z realizacji planu strategicznego wraz z wnioskami i propozycjami działań korygujących Burmistrz przedkłada Radzie Miejskiej w terminie 12 tygodni od zakończenia roku budżetowego